

Design Portfolio

Alina Treptow

Hallo

Ich bin Alina

Kommunikationsdesign B.A.
Kunstanaloges Coaching M.A.

Ich gestalte Marken, Räume und Produkte, die voller Schönheit sind und sich darüber hinaus auch echt und besonders anfühlen.

Für mich ist wichtig, was hinter einem Projekt steckt, was einen Ort einzigartig macht und daraus eine besondere Atmosphäre entstehen zu lassen.

Ich mache sichtbar, was ein Projekt im Innersten trägt und gestalte daraus eine visuelle Welt, die Menschen einlädt. Dabei entwickle ich Konzepte, Illustrationen und Gestaltungselemente mit einer eigenen Handschrift. Am liebsten fein und stimmig.





Von der Essenz zur Form

Design · Illustration · Visuelle Konzepte

01
WAHRNEHMEN

Jedes Projekt beginnt mit der Frage, was einen Menschen, eine Marke oder einen Ort besonders macht und welche Atmosphäre sichtbar und fühlbar gemacht werden soll.

02
GESTALTEN

Aus dieser Grundlage entsteht ein erster Entwurf. Formen, Farben, Illustrationen und Materialien werden abgestimmt, weiterentwickelt und verfeinert.

03
UMSETZEN

Ob Linoldruck, Schaufensterillustration oder Packaging: die Gestaltung findet schließlich ihre passende und finale Form.

04
MATERIALITÄT

Feines Handwerk braucht eine passende Fläche. Deshalb lege ich Wert auf hochwertige Papiere und ausgewählte Materialien, die sich stimmig mit der Gestaltung verbinden.

PROJEKT 1

Orte Gestalten

ILLUSTRATION · LETTERING · BESCHRIFTUNG

Illustrationen für Cafés, Läden und besondere Orte. Handgezeichnet und individuell vor Ort umgesetzt. Die Illustrationen greifen Charakter, Angebot und Atmosphäre eines Geschäfts auf und heben hervor, was es besonders macht. So entsteht z.B. ein Schaufenster, das Menschen anzieht und neugierig macht.
Eine wunderschöne Art über Angebote zu informieren und gleichzeitig eine kleine Geschichte zu erzählen.

LEISTUNGEN

Konzeptentwicklung · Illustration · Hand Lettering · Schaufenstergestaltung · Umsetzung von Hand mit Lackmarker









PROJEKT 1

Sichtbar machen, was einen Ort besonders macht

ILLUSTRATION · LETTERING · BESCHRIFTUNG

Für jedes Projekt, ob Schaufenster oder Schilder entwickle ich eine Gestaltung, die zum Ort, zur Zielgruppe und zum Anlass passt. Aus Angebot, Atmosphäre und bestehenden Gestaltungselementen entsteht ein individuelles Motivkonzept, das anschließend direkt mit einem Lack- oder Kreidestift umgesetzt wird.



INFORMATION & ORIENTIERUNG GESTALTEN

Menüs, Hinweise und Tafeln werden durch handgezeichnete Schrift und Illustration zu einem Teil der Atmosphäre. Das Ergebnis ist informativ, hochwertig und persönlich.



ANLASS GESTALTEN

Für Jubiläen, saisonale Aktionen oder besondere Aktionen entstehen temporäre Fensterbilder, die Aufmerksamkeit schaffen und ansprechen.



ANGEBOT KOMMUNIZIEREN

Schrift und Illustrationen helfen Produkte, Speisen oder Besonderheiten klar und charmant nach außen zu tragen.



CHARAKTER SICHTBAR MACHEN

Individuelle Gestaltung, die den Charakter eines Ortes hervorheben. Künstlerisch und einladend.

PROJEKT 2

Fülle

KRISTALLSET

Ein ganzheitliches Kristallset, das Illustration, Packaging und analoge Drucktechniken verbindet.

Im Mittelpunkt steht ein eigens entwickeltes Ganesha-Motiv. Die Verpackung ist Teil des Produkts, da man sich aus allen Bestandteilen einen eigenen Fülle-Altar kreieren kann.

LEISTUNGEN

Produkt- und Konzeptentwicklung · Illustration · Packaging Design · Linoldruck · Print Design · Produktfotografie



LINOLDRUCK
Das zentrale Ganesha-Motiv, handgemacht als Linoldruck





VERPACKUNG
Hochwertige Box aus Holz. Die Papier Banderole ist gleichzeitig noch Begleitheft und Poster



LEINENBEUTEL
Von Hand bedruckter Leinen-Beutel als Teil des Sets



BEGLEITHEFT
Anleitung und Poster vor- und rückseitig auf DIN A4 gedruckt

PROJEKT 3

Café Branding & Packaging

ILLUSTRATIVE MARKENWELTEN FÜR CAFÉS, BÄCKEREIEN UND DEREN EIGENE PRODUKTE

Für verschiedene Cafés und Bäckereien habe ich visuelle Welten entwickelt. Aus eigenen Illustrationen und Designs entstanden verschiedene Produktlinien.

Von Kaffee- und Teeverpackungen über Logos, Speisekarten, Rezeptkarten und Geschenkboxen bis hin zu einzelnen Markenelementen habe ich Gestaltungen entwickelt, die Produkten eine eigene ästhetische Präsenz geben.









LEISTUNGEN

Konzeptentwicklung · Illustration · Packaging Design · Logoentwicklung · Hand Lettering · Print Design · Produktkommunikation · Art Direction

PROJEKT 3

Bakeliet Kaffee Packaging

ILLUSTRATIVE MARKENWELTEN FÜR CAFÉS, MANUFAKTUREN UND BESONDERE PRODUKTE

Für die Kaffees von Bakeliet entstand ein Packaging-Konzept mit sieben handgezeichneten Vogelillustrationen. Jede Sorte zeigt einen Vogel aus dem jeweiligen Anbauland und erhält dadurch eine eigene visuelle Identität.

Die Illustrationen wurden auf Naturkarton-Banderolen übertragen und verbinden die Herkunft der Kaffees mit einer warmen, handgemachten Bildsprache.

LEISTUNGEN

Konzeptentwicklung · Illustration · Packaging Design · Etikettengestaltung · Produktserie · Print Design · Art Direction









PROJEKT 3

Kaffee Karten

ILLUSTRATIONEN UND KARTEN FÜR VERSCHIEDENE BRÜHMETHODEN

Für verschiedene Kaffee-Zubereitungsmethoden entstanden illustrierte Karten, die jeweils eine Brühmethode visuell aufgreifen. Die Vorderseiten zeigen handgezeichnete Motive, während die Rückseiten Schritt für Schritt durch die Zubereitung führen.

Die Illustrationen wurden außerdem auf Geschenkboxen und begleitenden Produkten eingesetzt und verbinden Information, Anwendung und Produktgestaltung zu einer stimmigen kleinen Serie.

LEISTUNGEN

Illustration · Informationsgestaltung · Print Design · Produktkommunikation · Packaging-Anwendung · Art Direction









PROJEKT 3

Tee Packaging

ILLUSTRATIVE PRODUKTSERIE MIT HANDGEZEICHNETEN SCHRIFTZÜGEN

Für diese Tee-Serie habe ich ein illustratives Packaging entwickelt, das jede Sorte individuell sichtbar macht und die Produkte zugleich als zusammengehörige Reihe verbindet.
Die floralen Motive sind von Hand gezeichnet und digital weiterbearbeitet. Jede Illustration greift die Kräuter und Zutaten auf, die im jeweiligen Tee enthalten sind. Auch die Schriftzüge der einzelnen Sorten wurden von mir für diese Serie entwickelt.

Jede Sorte erhält ihre eigene illustrative Identität – verbunden durch eine gemeinsame Gestaltungssprache. Dazu wurde eine Geschenkbox gestaltet.

LEISTUNGEN

Konzeptentwicklung · Illustration · Packaging Design · Hand Lettering · Produktserie · Geschenkverpackung · Print Design











PROJEKT 3

Masala Packaging

PACKAGING, REZEPTKARTEN & PRODUKTKOMMUNIKATION

Für diese Masala-Serie habe ich ein illustratives Packaging entwickelt, das jede Mischung sichtbar unterscheidet und zugleich als zusammengehörige Produktreihe erkennbar macht.
Die Motive sind von Hand gezeichnet, eingescannt und digital weiterbearbeitet. Jede Sorte erhält eine eigene Farbwelt, eigene Zutaten-Illustrationen und einen handgezeichneten Schriftzug.
Ergänzend zur Verpackung entstanden Rezeptkarten und eine Zubereitungskarte, die zeigen, wie die Masalas verwendet werden können.
So wird das Packaging sinnvoll und ästhetisch ergänzt und es entseht eine vielfältige Produktkommunikation.

LEISTUNGEN

Konzeptentwicklung · Illustration · Packaging Design · Hand Lettering · Produktserie · Rezeptkarten · Informationsgestaltung · Print Design







PROJEKT 4

Aura Sprays

PRODUKTENTWICKLUNG & PACKAGING DESIGN

Für diese Serie handgefertigter Aura-Sprays entstand ein individuelles Erscheinungsbild, das Illustration, Typografie und Produktgestaltung miteinander verbindet.
Jedes Spray hat eine eigene visuelle Identität und gleichzeitig finden sie zu einer stimmigen Gesamtserie zusammen – von der Illustration über die Farbwelt bis hin zum selbst entwickelten Schriftzug. Die Motive sind analog erstellt und anschließend digital weiter ausgearbeitet. Das Phönix-Spray basiert auf einem handgedruckten Linoldruckmotiv, das vollständig mit einer Goldveredelung auf das Etikett übertragen wurde.

Neben dem Etikettendesign umfasste das Projekt die Auswahl der Flaschen, die Entwicklung des Gesamtkonzepts sowie die Produktfotografie.

LEISTUNGEN

Produkt- und Konzeptentwicklung · Illustration · Packaging Design · Linoldruck · Print Design · Produktfotografie





PHOENIX
Klärung und Reinigung



SCHLANGE
Sinnlichkeit



TIGER
Abgrenzung, Kraft Souveränität



BÄR
Sicherheit und Entspannung

PROJEKT 5

Logos & Wortmarken

AUSWAHL ILLUSTRATIVER MARKENZEICHEN

Viele der Zeichen entstehen aus handgezeichneter Schrift, Illustration und einem feinen Gespür für die Atmosphäre eines Projekts. So entstehen Markenzeichen, die nicht beliebig wirken und eine eigene Handschrift tragen.



BÄCKEREI

Illustratives Markenzeichen mit selbst entwickeltem Schriftzug



COACHING & WEGBEGLEITUNG

Symbolische Bildmarke mit Linoldruck-Anmutung



SCHMUCKLABEL

Wortmarke und feines Bildzeichen



CAFÉ

Illustratives Logo mit handgezeichneter Schrift



CAFÉ-RESTAURANT

Illustratives Logo für Gastronomie und handgezeichnete Beschriftung



KINDERBUCHVERLAG

Verspielte Wortmarke mit illustrativen Figuren

LEISTUNGEN

Idee- und Motiventwicklung· Illustration · Linoldruck · Logoentwicklung · Hand Lettering

PROJEKT 6

HANDGEMACHTE

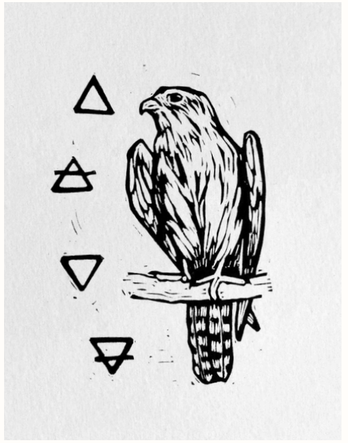
Linoldrucke

Meine Linoldrucke entstehen aus einer Faszination für Mythen, Natur und symbolische Bildwelten. Viele Motive greifen Archetypen auf, die Menschen seit Jahrhunderten begleiten.

Jeder Druck beginnt als handgezeichnete Illustration und wird anschließend in Linol geschnitten und im Hochdruckverfahren von Hand gedruckt.













LEISTUNGEN

Idee- und Motiventwicklung· Illustration · Linoldruck · Print Design

PROJEKT 6

Linoldrucke

AUF PAPIER UND PRODUKT

Die Linoldrucke entstehen als freie Motive und finden später oft ihren Weg auf unterschiedliche Materialien: Flyer, Karten oder kleine Produktserien. Sie lassen sich wirkungsvoll in Druck- und Digitalprodukten, sowie Logodesigns einbinden. (siehe auch: Fülle Set, S.6)











LEISTUNGEN

Idee- und Motiventwicklung· Illustration · Linoldruck · Print Design · Produktfotografie

PROJEKT 7

Freie Malereien

AUF LEINWAND

In meinen freien Arbeiten entstehen oft symbolische und farbige Bildräume, in denen Intuition und Atmosphäre für mich eine wichtige Rolle spielen.









Hintergrund

WAS ICH MITBRINGE

AUSBILDUNG

Kommunikationsdesign B.A. (Muthesius Kunsthochschule)
Gestaltung, Illustration, visuelle Konzepte, Print- und digitale Medien

Kunstanaloges Coaching M.A. (Medical School Hamburg)
kreative Prozessbegleitung, Wahrnehmung, Klärung und systemische Gesprächsführung mit künstlerischen Ausdrucksformen

ERFAHRUNG

Selbstständige Arbeit als Designerin & Illustratorin
Logos, Packaging, Illustration, Printdesign, Schaufensterillustration, Produktwelten

Eigener Laden in Kiel
Kuratiertes Sortiment, Raumgestaltung, Produktpräsentation, Kundinnenkontakt und Erfahrung darin, Atmosphäre für einen Ort zu schaffen

Mein Hintergrund verbindet Kommunikationsdesign, Illustration und kunstanaloges Coaching. Ich habe als Designerin und Illustratorin gearbeitet, war selbstständig und habe mehrere Jahre einen eigenen Laden geführt. Ich bringe gestalterische Erfahrung mit und ein feines Gespür für Räume, Produkte, Materialien und Atmosphäre. Genauso wie die Fähigkeit Menschen in eigenen Klärungsprozessen zu begleiten, um das wesentliche eines Projekts hervorzubringen.

Lass uns zusammen etwas entwickeln!

Hast du Lust mit mir zu arbeiten?

Dann freue ich mich, wenn du dich bei mir meldest!

+49 152 373 787 90

hallo@alinatreptow.de

@a.portal.to.the.stars